



Die sensomotorische Sporteinlage

 **fisch**
Fitness im Schuh



Für Ihren Erfolg im Sport



Gemeinsam. Erfolgreich.



fisch
inside



www.fisch-im-schuh.de

UNSER PRODUKT SENSOMOTORIK OHNE RISIKO

Profitieren Sie von den Ergebnissen aus

- ✱ unseren **Praxiserfahrungen** im **Profi- und Amateursport**
- ✱ unserem **Know-how** aus **Wissenschaft und Technik**
- ✱ unseren **Referenzen** im **Ball- und Laufsport**
- ✱ unserem **ursächlichen und funktionellen Versorgungsansatz**



Nur echt mit dem eingepprägten Qualitätssiegel.



Unsere HighTech-Einlage

kann keine Wunder vollbringen – aber wir sind nah dran.

Werden Sie Teil der Erfolgsstory

und erschließen Sie sich den Sportmarkt mit einem unkomplizierten Start und ohne Franchise-Einstiegsgebühr!

0,- €*

(*mtl. Konzeptgebühr bei Mindestumsatz von 500 Paar p.a. sonst 140,- € mtl.)

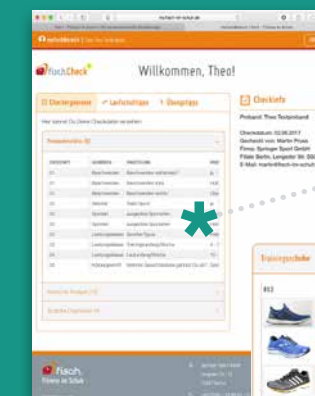


UNSER KONZEPT

verbindet Beratung der Sportler mit professioneller Versorgung und nachhaltigem Marketing.

- ✱ **Analyseleitfaden** nach sportwissenschaftlichem Standard für jedermann anwendbar
- ✱ **Automatische Generierung der Einlage**, Modellbibliothek von rund 50.000 Varianten für Lauf- und Ballsport
- ✱ **Analyseergebnisse für den Sportler online** im passwortgeschützten myfisch-Bereich
- ✱ Inklusive herstellerunabhängige **individuelle Schuhempfehlungen und physiotherapeutische Tipps**
- ✱ Nach einer Saison **Einladung des Sportlers zum ReCheck**

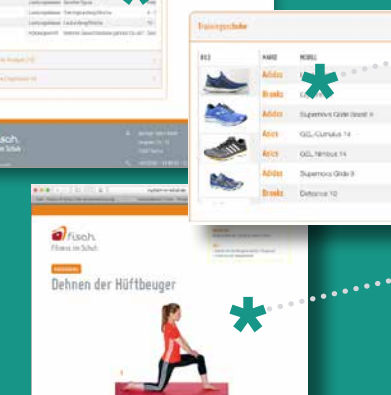
myfisch-Bereich



Analyse
Ergebnisse jederzeit weltweit online abrufbar.

Sportschuh-Empfehlung
Individuelle Filterung aus saisonaktueller Schuhdatenbank aller gängigen Hersteller.

Physiotherapeutische Übungen
Persönliche Trainingsempfehlungen zur Verbesserung der Muskelbalance.



MARKETING

- ✱ **fischWebsite** mit Video-Lexikon, regionalem Laufkalender, fischPartner-Suche
- ✱ **Broschüren, Banner, Visitenkarten** und **Image-Film** für Ihre Außendarstellung
- ✱ Unterstützung bei **Messen** und **Sportevents** (kostenloser Leihmessenstand)
- ✱ **Professionelle PR-Beratung**: Unterstützung bei Vereinsakquise, Veranstaltungen, Pressearbeit, Networking



fischWebsite



Messezelt



Personalisierte Broschüren und Visitenkarten



DVD fischImage-Film



PVC-Banner 100cm x 150cm zum Aufhängen

„Da ich selbst Orthopädie-Handwerker bin, weiß ich, wie der Spagat im Alltag aussieht. Der Gedanke von fisch: Mehr Zeit am Patienten, weniger in der Werkstatt. Das wird honoriert. Das bringt Erfolg.“



fischErfinder Stefan Woltring

Unser fischPartner Gunnar Drucklieb über seinen Erfolg mit fisch

IM PROFISPORT

Sowohl im Profi- als auch im Amateursport habe ich tolle Resonanzen. Die meisten Leistungssportler haben irgendwann mal „Zipperlichkeiten“. Fisch macht es einfach, darauf zu reagieren. Aber nicht nur die Beschwerdefreiheit ist ein Pro für fisch. Sportler berichten auch von einer Leistungssteigerung, z.B. ein Torwart des SV Ottensen, ein 2 m großer Kerl, der immer Probleme im Sprunggelenk und mit den Knien hatte. So verrückt es klingt: mit fischEinlagen kann er wieder springen und sein Tor verteidigen. Die Knieprobleme sind weg. Er kam wieder und hat Alltagselagen geordert.

IM NETWORKING

Die Vernetzung mit Multiplikatoren funktioniert dann gut, wenn man selber aktiv wird. Die Physiotherapeuten sind dank des sensomotorischen Ansatzes offen und begeistert. Ärzte konnten wir oft durch Selbsterfahrung überzeugen. Durch Querverbindungen zwischen den Vereinen kommt man dank fisch an Entscheider heran, bei denen es anders nicht so einfach wäre Kontakt zu knüpfen. Für mich als FC St. Pauli-Fan eine tolle Erfahrung, mein Herzblut mit meiner täglichen Arbeit zu verbinden.

IM GELD VERDIENEN

Fisch gibt mir zweifach Sicherheit. Zum einen liege ich dank des durchdachten und funktionierenden Systems mit meiner Versorgung immer richtig. Zum anderen sichert mir das Konzept eine Alleinstellung, jenseits der Null-acht-fünfzehn Sporteinlagenversorgung. Wenn der Kunde einmal zufrieden ist, wird er zum Überzeugungstäter. So habe ich heute schon eine gute Stammkundenbindung. Dadurch habe ich zwar mehr Arbeit, aber am Ende bleibt was übrig.

IM MARKETING

Das Marketing von fisch ist super und zudem auf meine Bedürfnisse abgestimmt. Ich bekomme qualitativ hochwertige und individuelle Unterstützung, tolle Broschüren, Presstexte, Anzeigenvorlagen. Ich fühle mich aufgehoben und als Teil einer Gemeinschaft. Meine eigenen Ideen werden aufgegriffen und professionell weiterentwickelt.



Gunnar Drucklieb

**Sanitätshaus Drucklieb
aus Hamburg**

E-Mail:
gdrucklieb@sh-drucklieb.de

„Ich trage die sensomotorischen Einlagen bei allen sportlichen Tätigkeiten, sowohl im Turnschuh als auch im Spike. Dank der Versorgung konnte ich meine muskulären Verspannungen deutlich reduzieren und bin leistungsfähiger.“



Silke Spiegelburg
Stabhochspringerin

Haben Sie Interesse an fisch?
Dann rufen Sie uns an.



IHR ANSPRECHPARTNER:
Daniel Fritzsche
Konzeptmanagement
SPRINGER SPORT GmbH
Lengeder Str. 52 · 13407 Berlin

E-MAIL daniel@fisch-im-schuh.de
WEB www.fisch-im-schuh.de
FON 030 - 49 00 03 - 68



fisch – Fitness im Schuh
ist offizielles Mitglied der
Deutschen Olympischen
Gesellschaft

